

# Appel à propositions

## Témoignages vidéos

### PROMOUVOIR L'ALTERNANCE AUPRES DES JEUNES

## 1. Le sujet

---

AGEFOS PME souhaite faire appel à un prestataire spécialisé dans la création de contenus audiovisuels pour valoriser son offre de services à destination des jeunes alternants. Cette « offre de services » se décline auprès de plusieurs cibles : entreprises et branches adhérentes, organismes de formation, CFA/écoles et les jeunes alternants.

## 2. La société commanditaire

---

Créé et géré par les partenaires sociaux (CPME, CFDT, CFTC, CFE-CGC, CGT, CGT-FO) pour mettre en œuvre une politique ambitieuse emploi/formation, AGEFOS PME est, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, **Opérateur de compétences (OPCO)**. Ses principales missions sont :

- **Apporter un appui technique aux branches adhérentes** pour la Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC), la définition des niveaux de prise en charge des contrats en alternance et la construction des certifications (diplômes, CQP...);
- **Financer les dispositifs d'alternance** (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage et promotion ou reconversion par alternance - « Pro-A »);
- **Favoriser l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi et sécuriser les parcours professionnels des publics les plus fragiles** (POEC, CléA, Handicap,...);
- **Assurer un service de proximité au bénéfice des TPE-PME** pour les accompagner dans l'analyse et la définition de leur besoin en matière de formation, notamment au regard des mutations économiques et techniques de leur secteur d'activité;
- **Gérer les contributions complémentaires**, conventionnelles de branche ou volontaires.

OPCO interbranches et interprofessionnel, AGEFOS PME est implanté sur l'ensemble du territoire avec 15 délégations régionales et 85 implantations locales. Son expertise et sa proximité territoriale permettent d'apporter aux entreprises, aux salariés, aux demandeurs d'emploi et aux jeunes les solutions les plus adaptées au développement de leurs compétences.

## 3. Le contexte

---

La loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » renforce le rôle des branches professionnelles et des OPCO dans le développement et la gestion des politiques d'alternance. **Etre acteur des politiques d'emploi et d'insertion** est une des 4 orientations stratégiques qui guident les équipes au quotidien avec notamment comme enjeu d'être reconnu par les jeunes comme acteur de proximité de leur employabilité. Jusqu'à présent AGEFOS PME a peu approché en direct ces jeunes alternants. C'est pourquoi aujourd'hui, elle souhaite promouvoir les

bénéfices de ces dispositifs auprès des jeunes.

À partir de retours d'expérience d'entreprises, d'écoles/CFA et d'alternants, AGEFOS PME souhaite accompagner les jeunes sur les étapes clés du choix de leur alternance, et faciliter leur entrée sur le marché du travail via la production de **3 films courts**.

**Le projet de films courts (témoignages courts) vise à montrer deux choses :**

1. L'alternance constitue une vraie opportunité pour les jeunes, tous profils confondus de se former, d'acquérir de nouvelles compétences et ainsi d'intégrer plus facilement le marché du travail ;
2. AGEFOS PME a une expertise d'accompagnement très forte en la matière. Elle est engagée avec ses partenaires (entreprises, organismes de formation et écoles) pour :
  - a. Favoriser la mise en relation des divers acteurs en mettant à disposition son réseau entreprise étendu ;
  - b. Soutenir les pédagogies innovantes et les actions de formation sur les savoirs de base.

## **4. Objectifs des films courts (1 à 1'30 min maximum)**

---

A travers la vision des entreprises et des écoles/CFA, présenter aux jeunes « futurs alternants » les bénéfices de l'alternance, que ce soit en contrat d'apprentissage et en contrat de professionnalisation et leur transmettre une liste de conseils à suivre pour réussir son alternance.

Partager le retour d'expérience des jeunes alternants sur leurs réussites, les bonnes pratiques à prendre en main mais aussi les difficultés rencontrées au moment de la recherche d'une entreprise par exemple.

Dépasser les représentations et les idées reçues sur l'alternance. (C'est pour quels profils ? technique ou généraliste ? ...Trouver une entreprise c'est difficile voire impossible...)

## **5. Cibles**

---

### Cœur de cible

- Jeunes alternants

### Cibles secondaires

- Entreprises des différentes branches professionnelles adhérentes à AGEFOS PME (Responsable formation / RH)
- Ecoles/CFA (Responsable pédagogique)

### Autres cibles

- Les parents

## **6. Caractéristiques des vidéos – communication d'entreprises**

---

**Durée :**

- Entre 1min et 1m30 par vidéo (vidéo à vocation WEB/réseaux sociaux – Séminaires – salons)

## Types de vidéo

- Interview alterné ; (à proposer des formats innovants ...)

## Bénéfices souhaités

- Cohérence du contenu, rythme du film et précision du discours pour servir le message sur des sujets peu visuels (la valeur ajoutée de l'alternance et des acteurs) ;
- Cohérence visuelle forte entre les différentes vidéos ;
- Valorisation de l'humain (histoire « structurée » réussites/difficultés) ;
- Mise en avant des bénéfiques de l'alternance ;
- Résonance avec les enjeux en recrutement des entreprises d'aujourd'hui ;
- Jeu visuel innovant – attractif pour les fils d'actualités des réseaux sociaux. (Adaptés aux jeunes)

## 7. Travail demandé / livrables

---

### a. Conception et définition de l'univers graphique

Création d'une trame de films courts déclinable : le fil conducteur entre les 3 films peut prendre toutes les formes : code couleur, choix du plan, graphisme, structuration du message, ton du message.

### b. Ecritures

AGEFOS PME fournit l'expertise sur les sujets d'alternance, les messages à valoriser et les personnes à contacter pour témoigner. L'agence est libre de proposer différents scénarios (déroulé des interviews, narration, découpage des témoignages, formats innovants).

### c. Production et montage des 3 films

**Important :** afin de rencontrer les différents intervenants, certains lieux de tournage pourront se trouver dans la France entière.

## 8. Prestations attendues pour la consultation

---

- Une recommandation créative pour la conception du projet
- Un devis
- Des exemples de vidéos similaires déjà réalisés
- Un rétro planning

## 9. La procédure de sélection

---

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Judi 24 janvier 2019    | Date de diffusion de l'appel d'offres         |
| Mercredi 6 février 2019 | Date limite de remise des offres              |
| Vendredi 8 février 2019 | Date du choix du prestataire et notification. |

La sélection se fera en fonction de :

1. Qualité / Créativité des propositions (40%)

2. Prix et délais de production / réalisation (30%)
3. Qualité des références en matière de communication corporate ou pédagogique, avec un formalisme similaire (30%)

## 10. Planning de réalisation

---

Le planning prévisionnel de la prestation se déroulera comme suit :

|                  |   |
|------------------|---|
|                  | Démarrage de la prestation  |
| Jeudi 14 février | Tournages : jeunes/responsable pédagogique (écoles/CFA) / entreprises |
| Jeudi 28 février | Fin de la prestation<br>Rendus définitifs – Films 1-2-3               |

## 9. Contacts principaux

---

### AGEFOS PME

Service Communication

187, quai de Valmy

75 010 PARIS

Responsable du projet : Erika ETIENNE-MARCZEWSKI

Tél : 01.72.74.67.86

Email : [eetienne@agefos-pme.com](mailto:eetienne@agefos-pme.com)

Service Offre de services

187, quai de Valmy

75 010 PARIS

Chef de produit : Ferial KHALEF

Tél : 01.72.74.19.40

Email : [fkhalef@agefos-pme.com](mailto:fkhalef@agefos-pme.com)