

LA MATURITÉ DIGITALE DES ENTREPRISES LIGÉRIENNES

Résultats de l'enquête

NOVEMBRE 2017



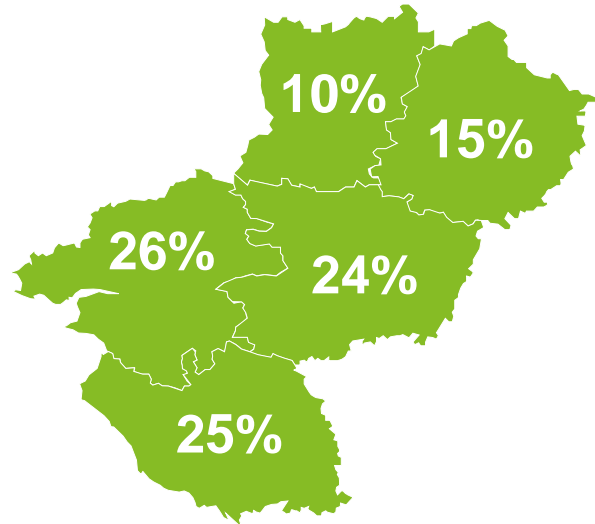
Avec le concours de l'Etat, le soutien financier de la Région Pays de la Loire et en partenariat avec la CPME



1. Les entreprises interrogées

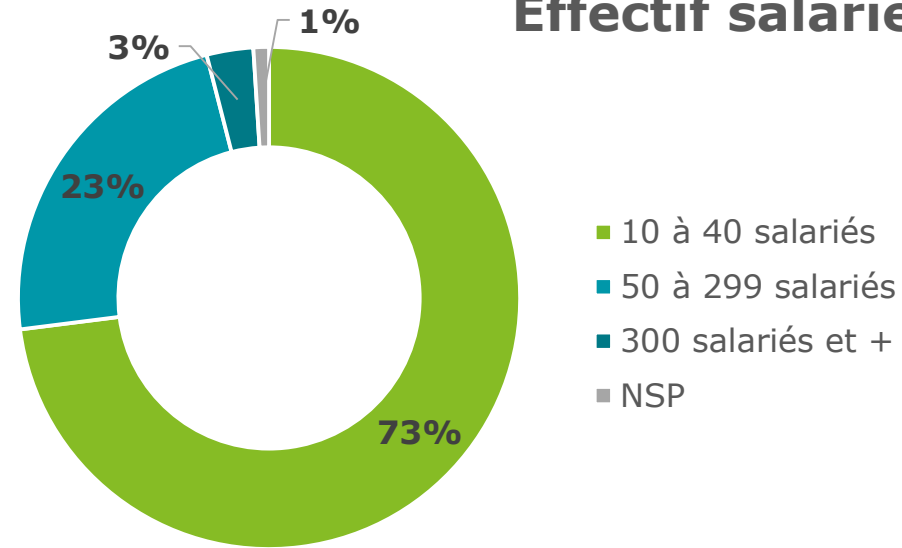
Les entreprises interrogées

840 entreprises interrogées



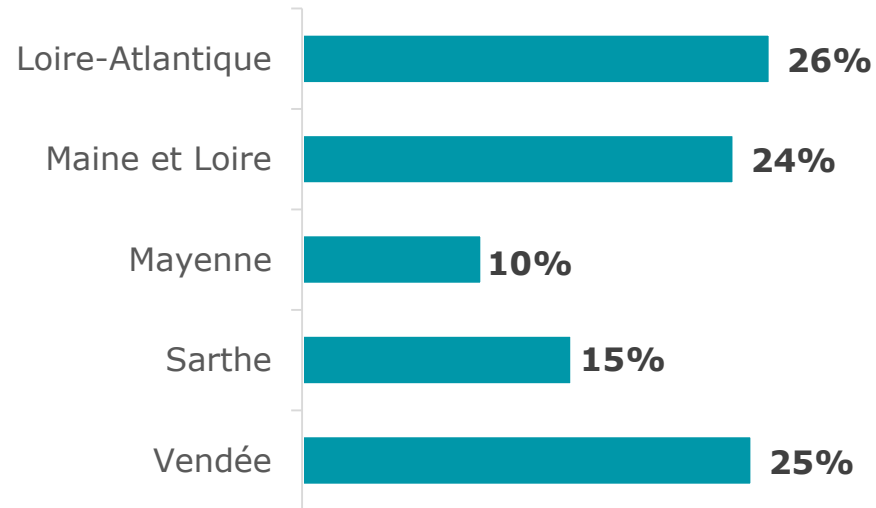
Base : ensemble : 840

Effectif salarié



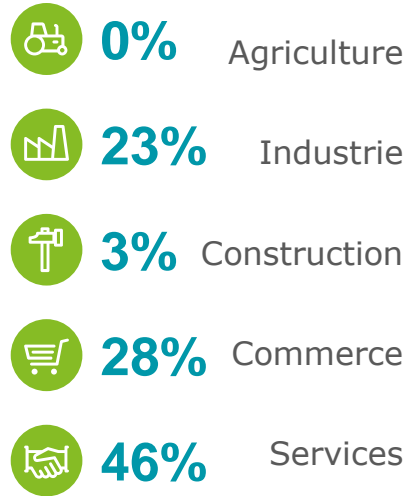
INSEE
79%
18%
3%
-

Départements

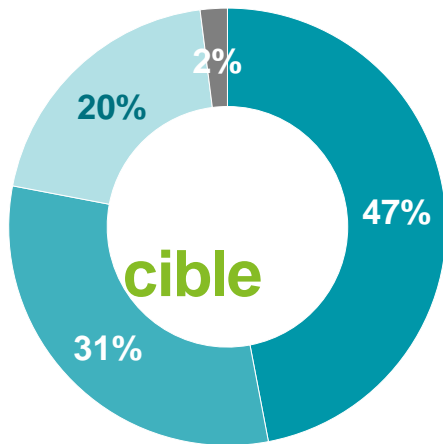


INSEE
39%
21%
8%
13%
19%

Les entreprises interrogées

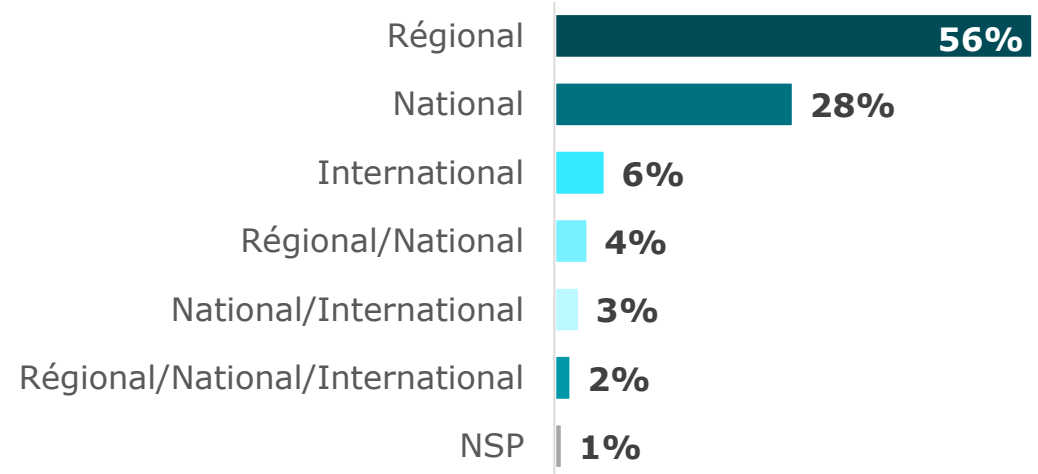


Secteur d'activité

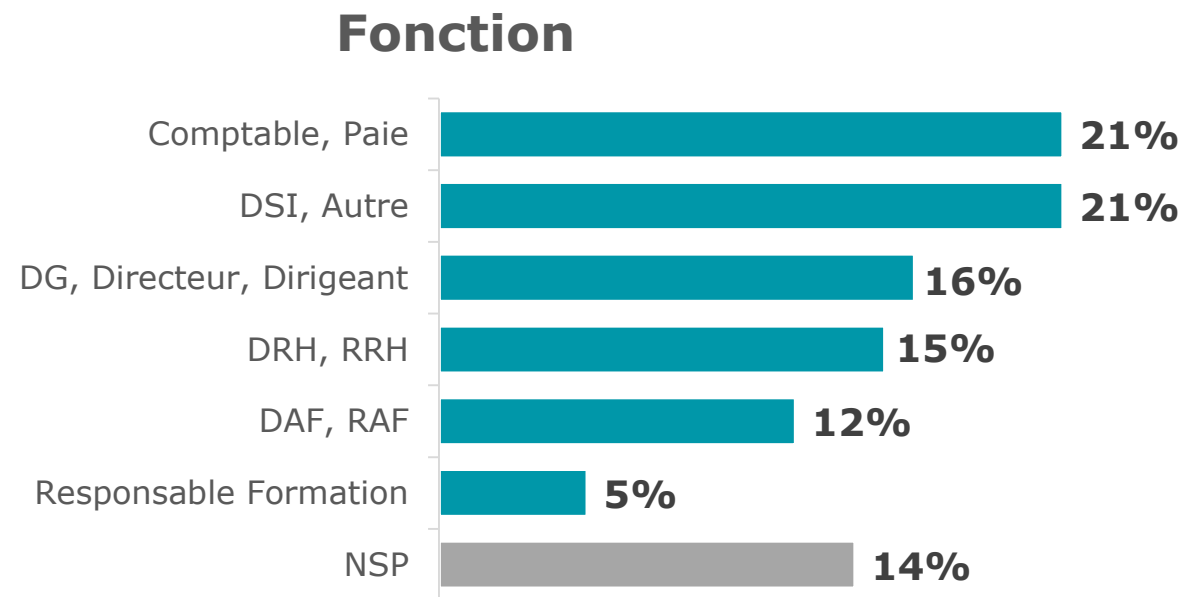


- B to B
- B to C
- Les deux
- NSP

Marché



Les entreprises interrogées



- Les entreprises interrogées sont représentatives du tissu économique régional en termes de taille d'établissement.
- La Loire-Atlantique est sous représentée comparativement au poids réel du département dans la structure régionale.
- Parmi l'échantillon répondant, le tissu industriel est plus représenté. Le BTP est au contraire moins présent.
- La majorité des entreprises interrogées ont un rayon économique d'ampleur régionale, en Bto B. L'international concerne 11% des répondants.

2. Le contexte économique

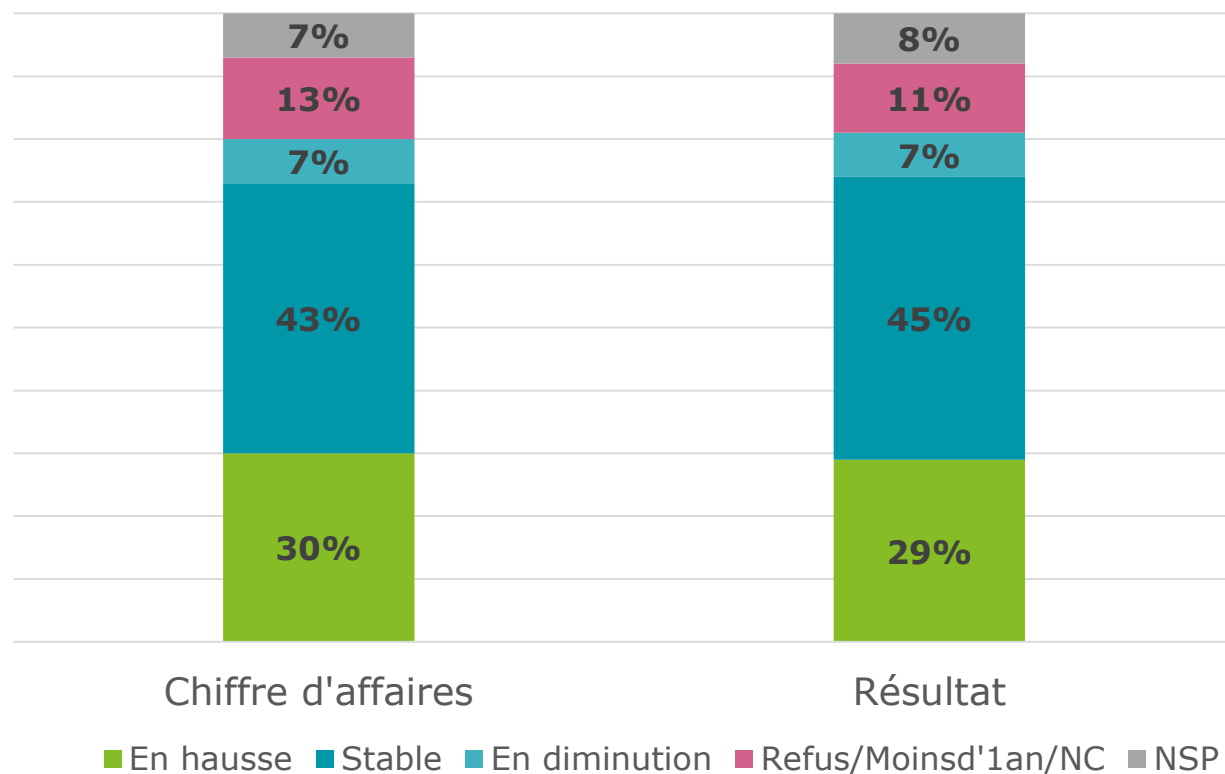
Le contexte économique



30% des entreprises interrogées ont un chiffre d'affaire en progression comparativement à l'exercice précédent

NSP : 7%

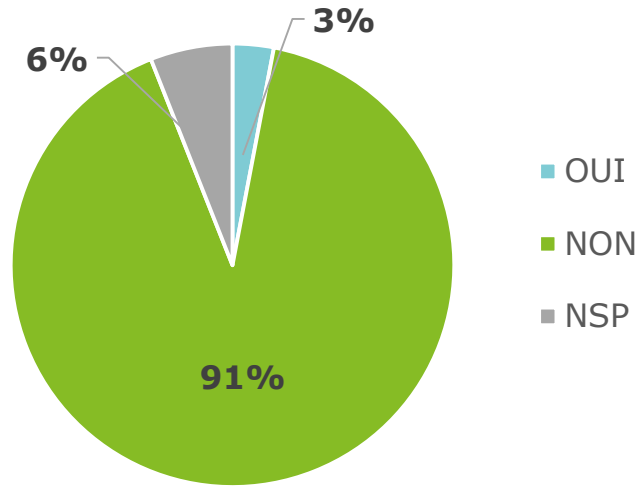
Evolution par rapport à l'exercice précédent



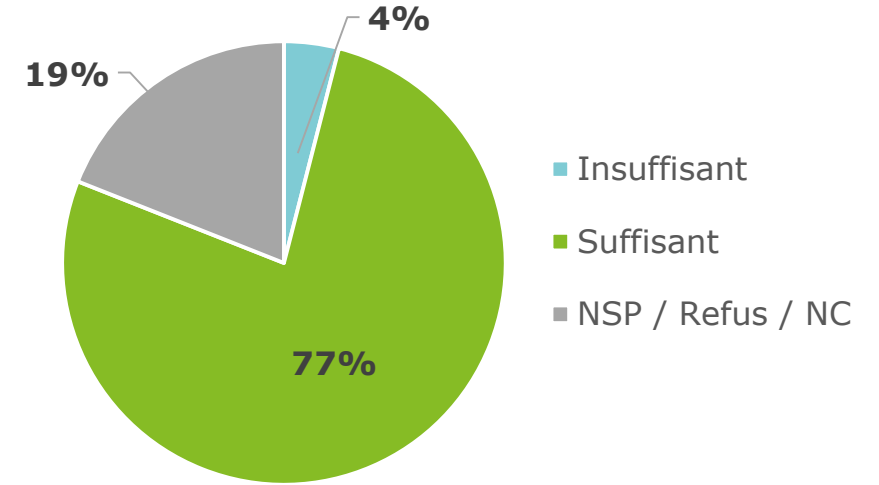
- La majorité des entreprises interrogées sont en situation de stabilité vis-à-vis de leurs résultats et du chiffre d'affaires. Près d'un tiers évoque une croissance annuelle de leur activité.

Le contexte économique

L'entreprise est-elle en difficulté ?



Appréciation du niveau de trésorerie



Votre entreprise a-t-elle l'intention de recruter dans les 6 mois à venir ?



36% des entreprises interrogées ont l'intention de recruter dans les 6 mois à venir

NSP : 4%

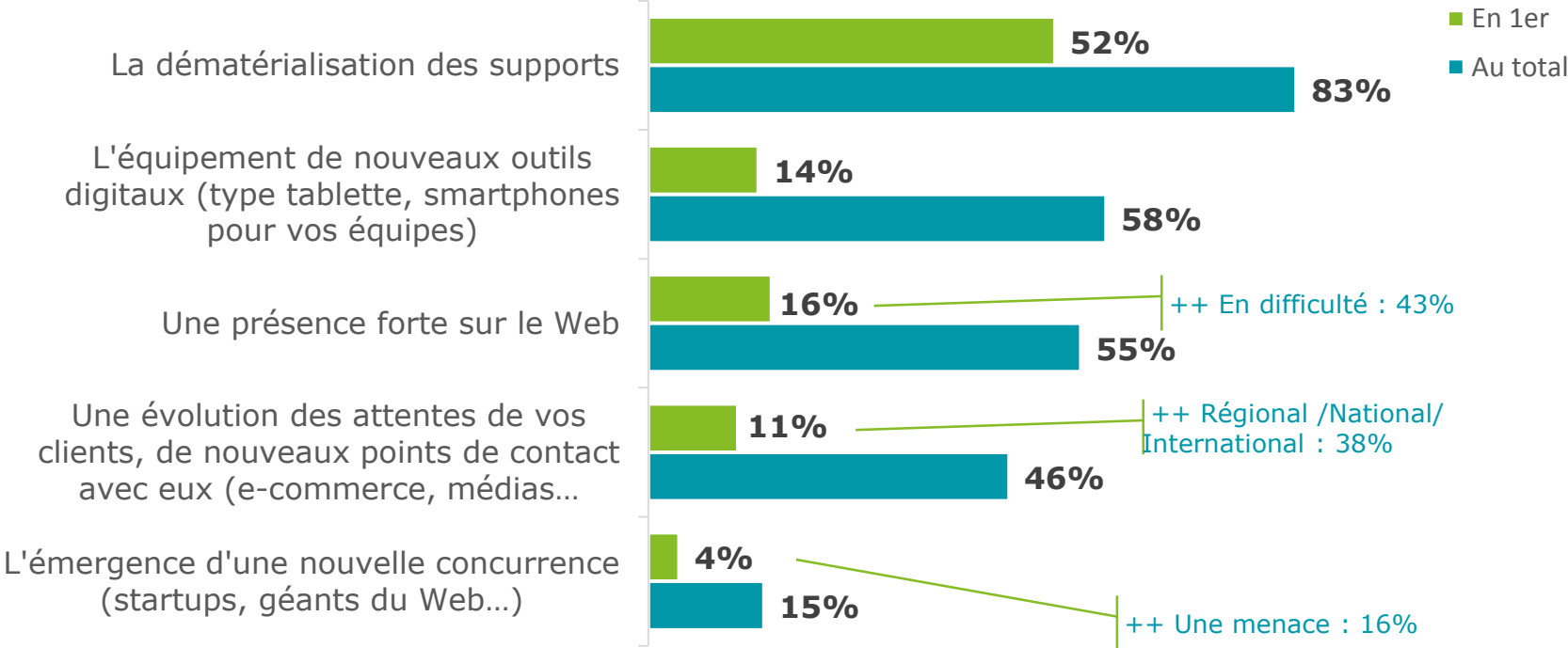
- Seules 3% des entreprises interrogées se positionnent sur une expression de difficulté économique. Les intentions d'embauche dans les 6 mois à venir concernent plus du tiers des répondants.

3. Quelle est votre perception du digital ?

Quelle est votre perception du digital ?

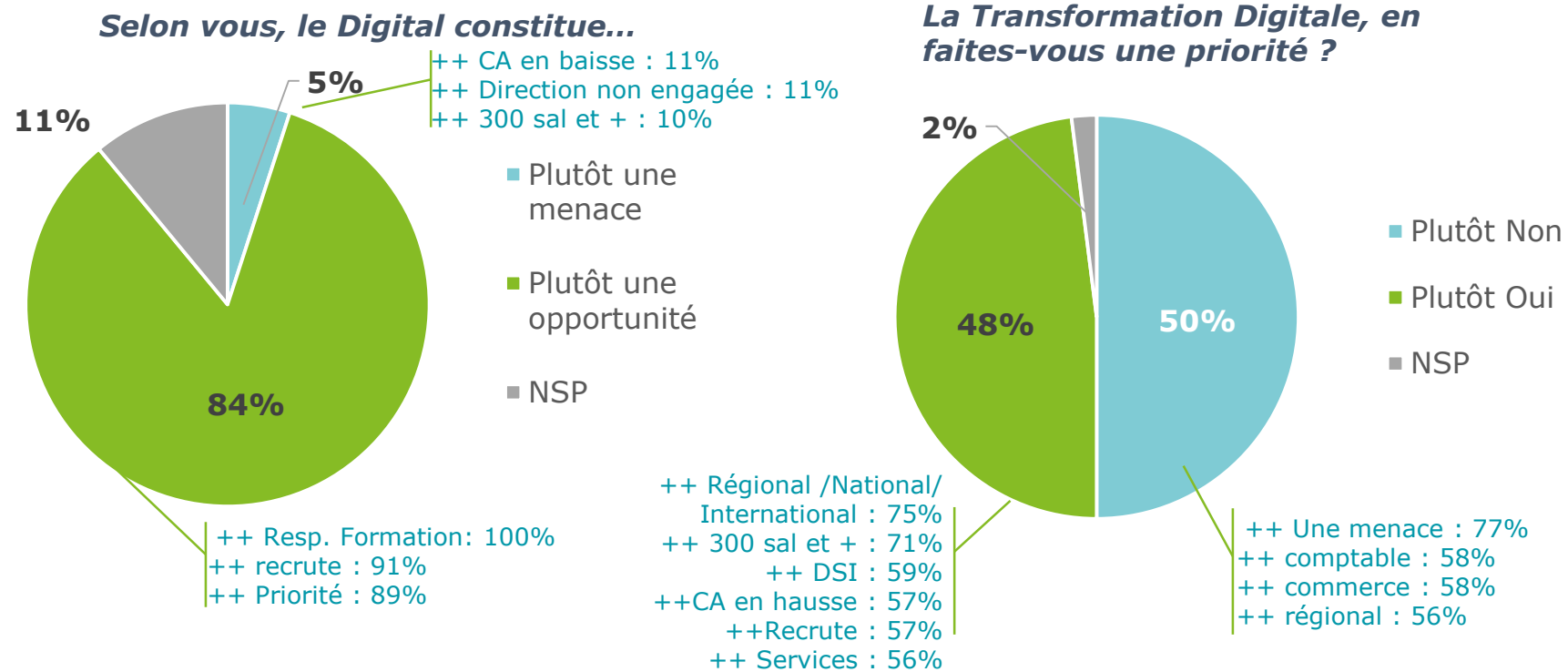
Qu'est-ce qui définit le mieux la Révolution Digitale selon vous? Le Top 3 selon vous ?

(cocher jusqu'à 3 items, en notant 1 pour l'item qui la définit le mieux, puis 2, puis 3 / du "+" vers le "-")



NSP : 3%

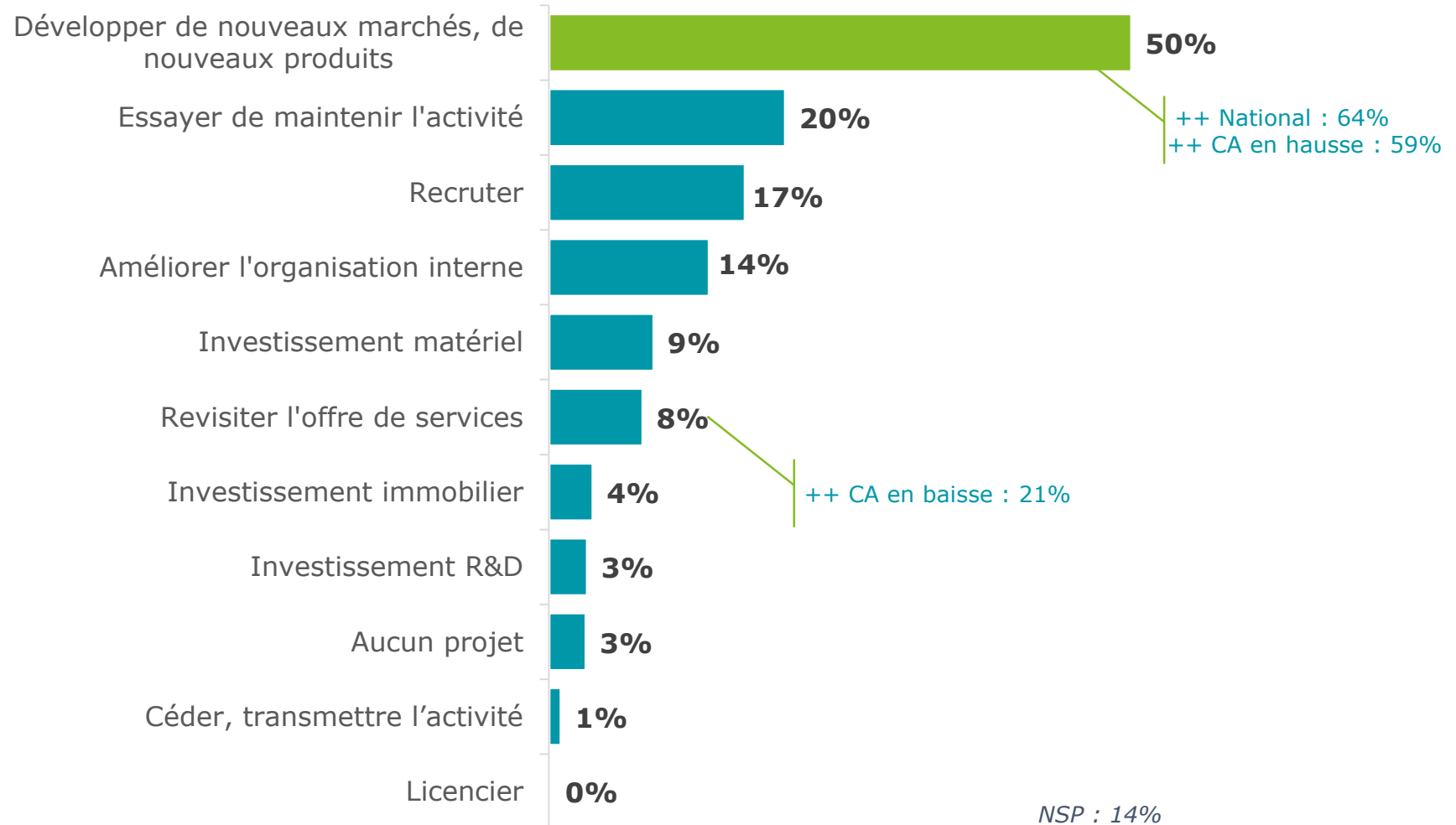
Quelle est votre perception du digital ?



- La révolution digitale, c'est avant tout la dématérialisation des supports, devant la présence sur le web, l'équipement de nouveaux outils ou l'émergence de nouveaux points de contact avec ses clients. L'identification de l'arrivée d'une nouvelle concurrence n'est que peu anticipée.
- **Si le digital est bien perçu comme une opportunité pour la quasi-totalité des répondants, cela n'en constitue pas pour autant une priorité** : seul 1 répondant sur 2 l'identifie en tant que tel.

Quelle est votre perception du digital ?

Quelles sont vos priorités aujourd'hui au-delà du sujet Digital



Base : ensemble : 840

Où en êtes-vous sur le digital ?

Le Digital a t-il aujourd'hui pour vous un impact sur votre stratégie ?

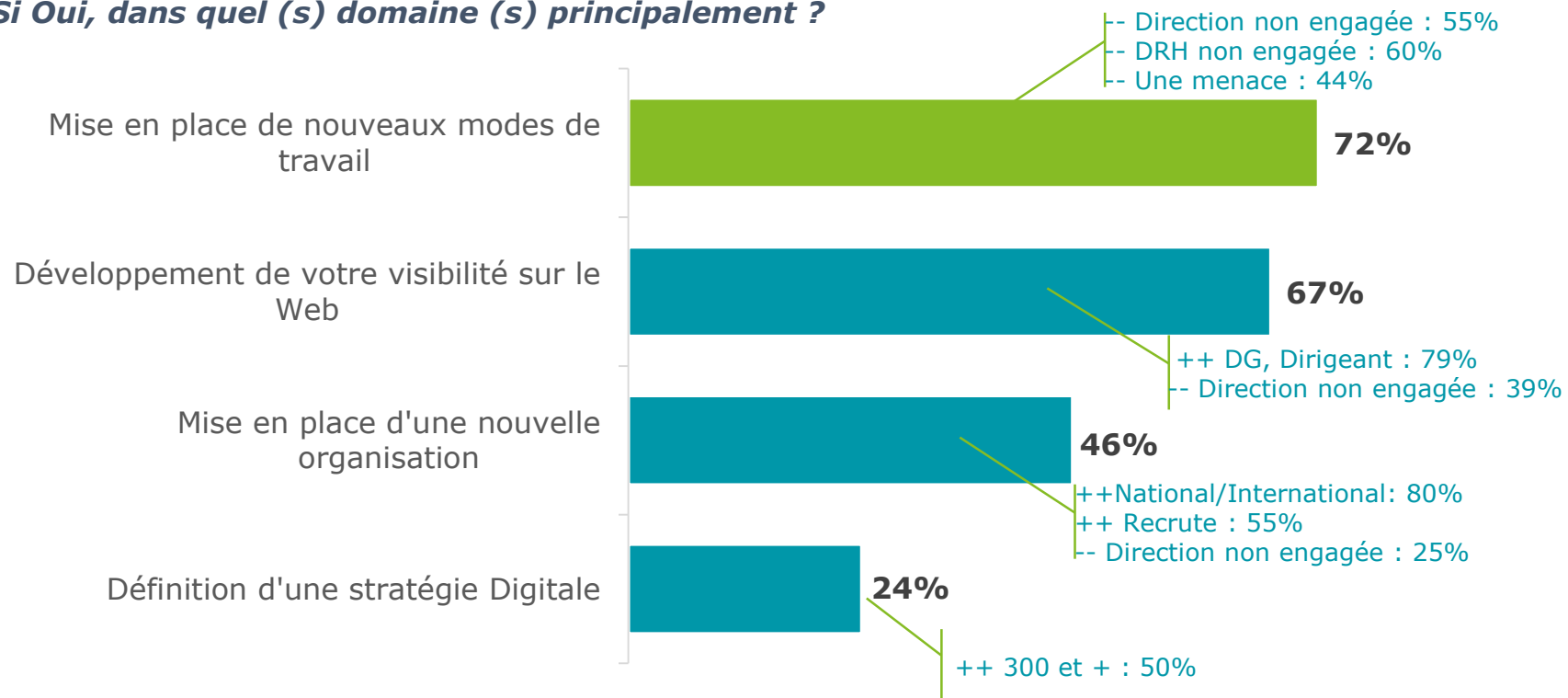
63% des répondants estiment que le digital a aujourd'hui un impact sur leur stratégie

NSP : 4%

Base : ensemble : 840

- ++ Priorité : 86%
- ++ DSI : 72%
- ++ Services : 70%
- Une menace : 39%

Si Oui, dans quel (s) domaine (s) principalement ?



Base : le digital a un impact sur leur stratégie : 545

Où en êtes-vous sur le digital ?

Le Digital a-t-il aujourd'hui un impact pour vous sur les compétences ?

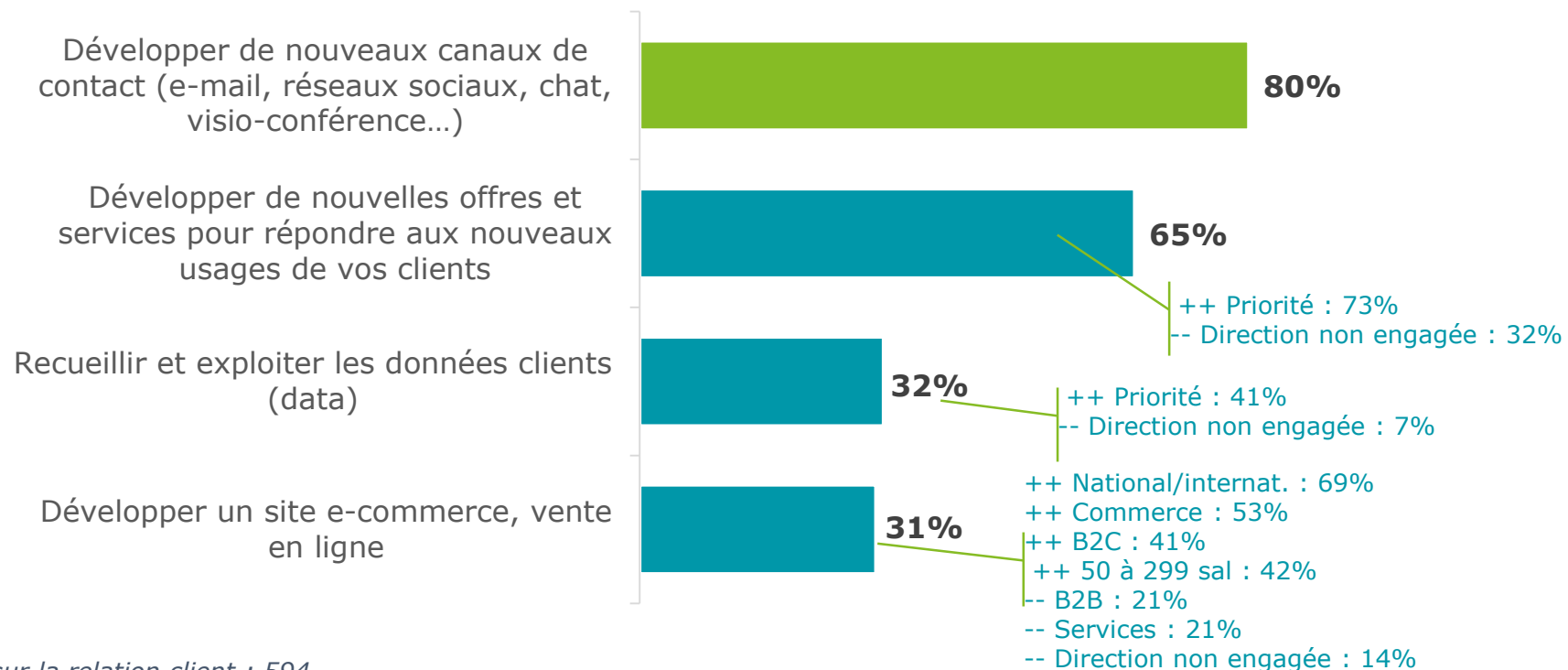
71% des répondants estiment que le digital a aujourd'hui un impact sur la relation client

NSP : 2%

Base : ensemble : 840

- ++ RH engagée : 85%
- ++ Direction engagée : 84%
- ++ Priorité : 87%
- Industrie : 61%
- Une menace : 50%

Si Oui, dans quel (s) domaine (s) principalement ?



Base : le digital a un impact sur la relation client : 594

Où en êtes-vous sur le digital ?

Le Digital a-t-il aujourd'hui un impact pour vous sur les compétences ?

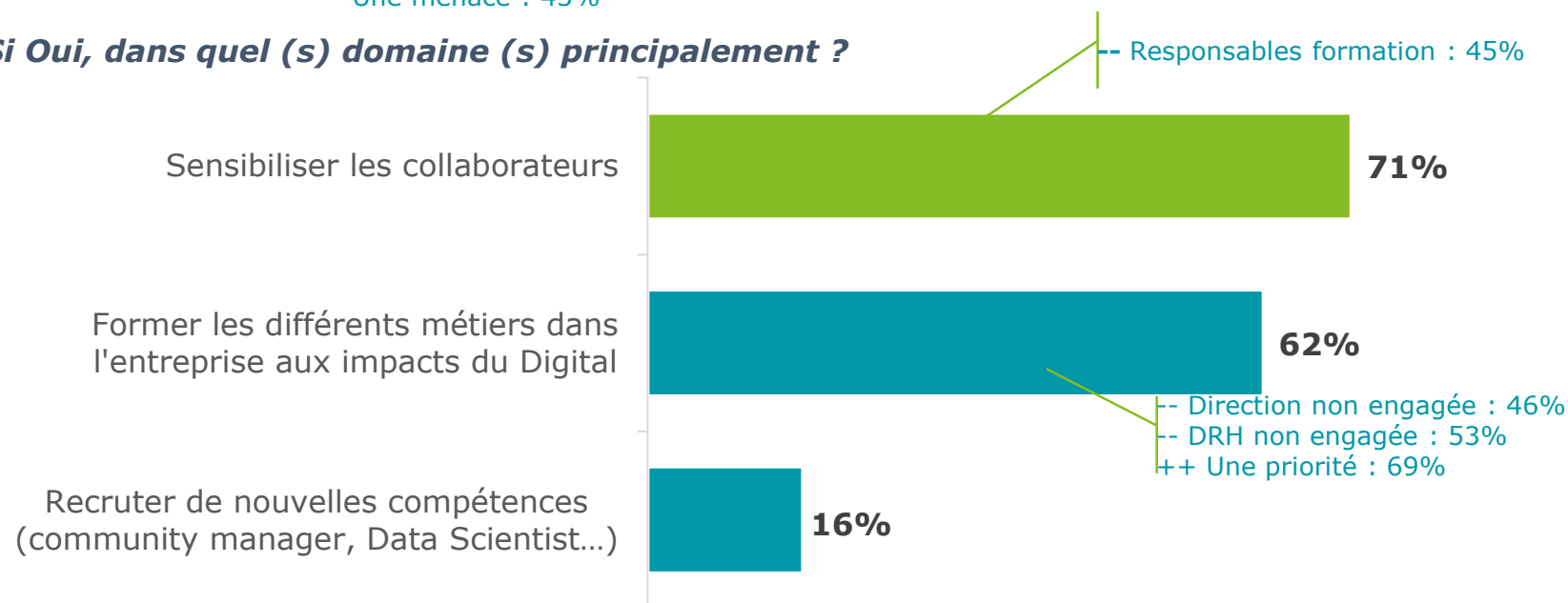
65% des répondants estiment que le digital a aujourd'hui un impact sur les compétences

NSP : 2%

Base : ensemble : 840

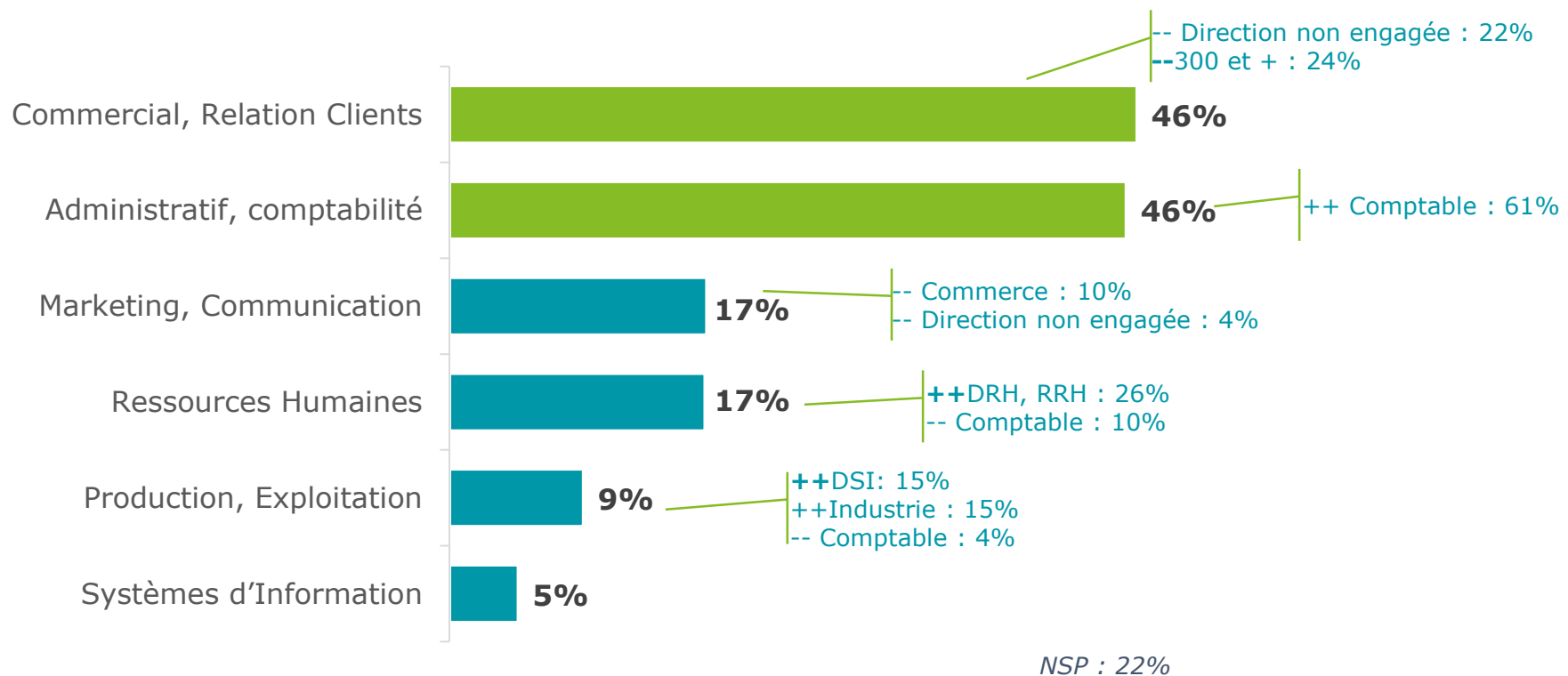
- ++ RH Engagé : 82%
- ++ Une priorité : 81%
- ++ CA en hausse : 78%
- ++ DAF, RAF : 76%
- ++ Direction engagée : 75%
- ++ DSI : 74%
- Industrie : 57%
- Une menace : 43%

Si Oui, dans quel (s) domaine (s) principalement ?



Où en êtes-vous sur le digital ?

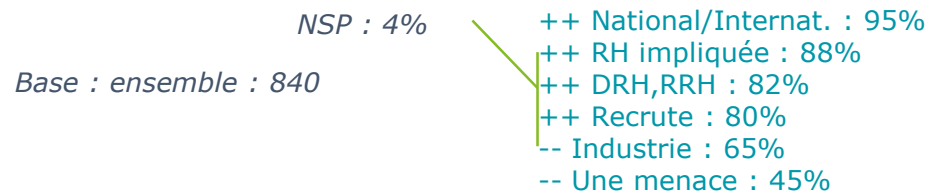
Quelles fonctions sont les plus impactées ?



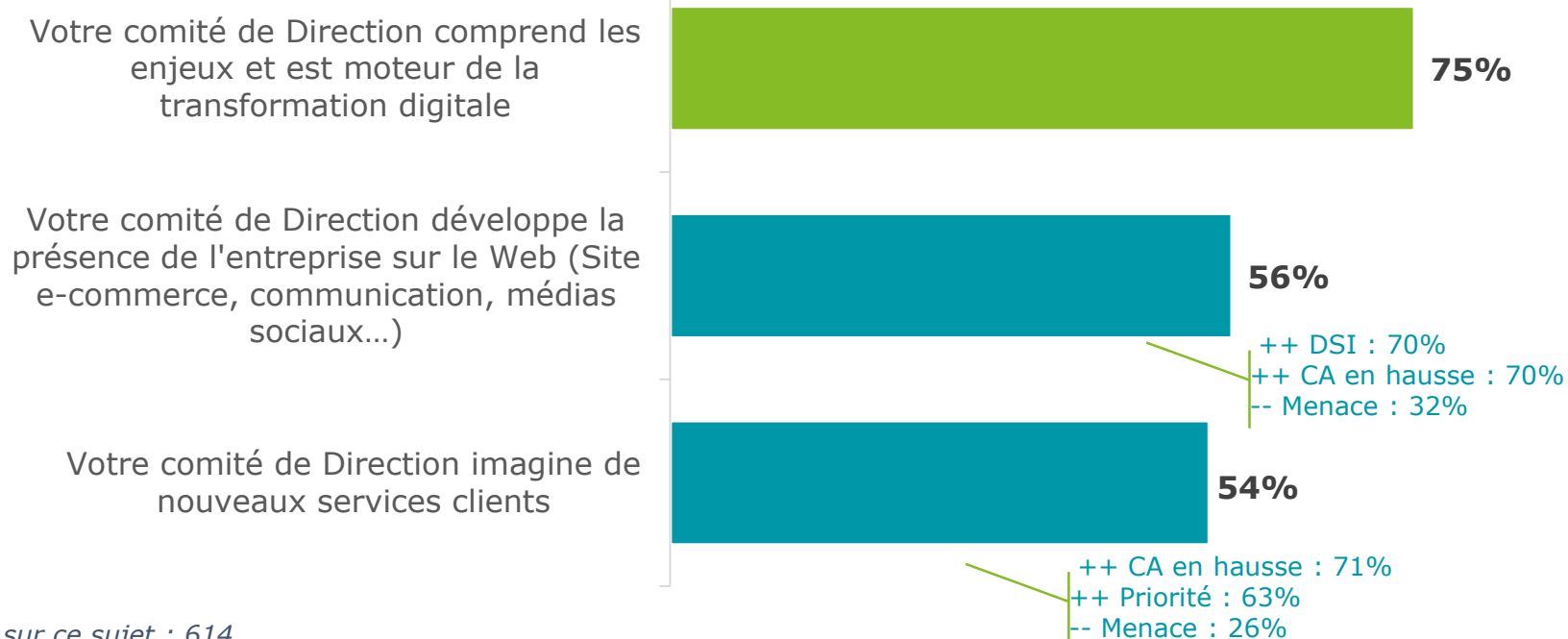
Où en êtes-vous sur le digital ?

La Direction est-elle engagée sur ce sujet du Digital ?

73% des répondants estiment que leur Direction est engagée sur ce sujet du digital.



Si Oui, de quelle manière ?



Base : la direction est engagée sur ce sujet : 614

Où en êtes-vous sur le digital ?

Globalement, pensez-vous que les RH soient impliquées sur le sujet du Digital ?

59% des répondants estiment que les Ressources Humaines sont engagées sur ce sujet du digital.

Base : ensemble : 840

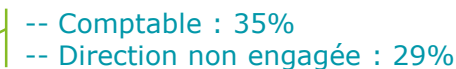


Si Oui, de quelle manière ?

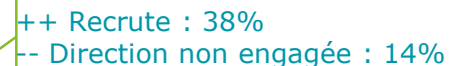
Les RH sont impliquées dans l'évolution des modes de travail et de management



Les RH sont impliquées dans la transformation au niveau de l'accompagnement des équipes



Les RH sont impliquées dans la transformation au niveau des recrutements



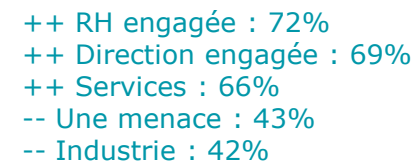
Base : les RH sont engagées sur ce sujet : 498

Pensez-vous que les salariés se sentent concernés par le Digital ?

57% des répondants estiment que les salariés se sentent concernés par le digital.

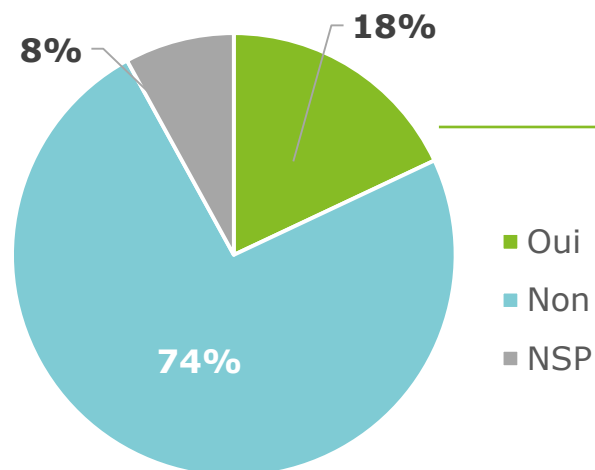
Base : ensemble : 840

NSP : 14%



Où en êtes-vous sur le digital ?

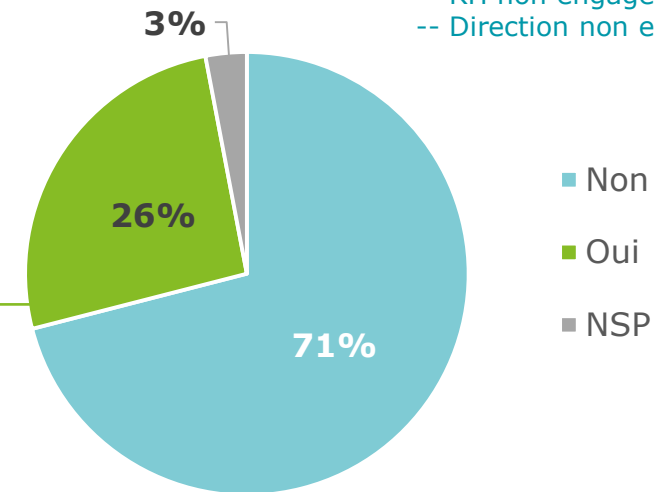
Avez-vous dédié un budget à la transformation digitale de l'entreprise ?



Base : ensemble : 840

- ++ Régional/National/Internat. : 38%
- ++ Priorité : 28%
- ++ DRH, RRH: 27%
- ++ Recrute : 25%
- ++ Services: 23%
- RH non engagée : 9%
- Direction non engagée : 3%

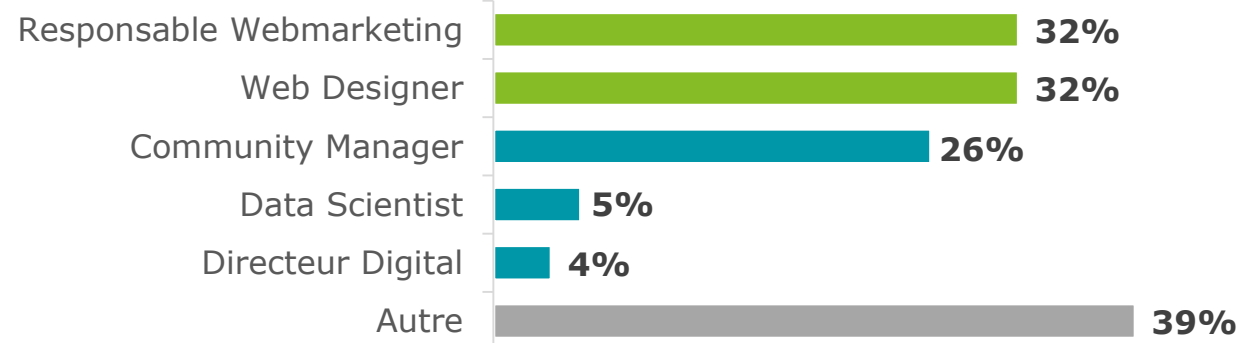
Par rapport à ce budget, avez-vous recruté de nouvelles compétences ?



- RH non engagée : 10%
- Direction non engagée : 0%

Base : « ont dédié un budget à la transformation digitale » : 152

Si Oui, sur quel (s) type (s) de poste (s) ?



Base : ont recruté de nouvelles compétences : 57

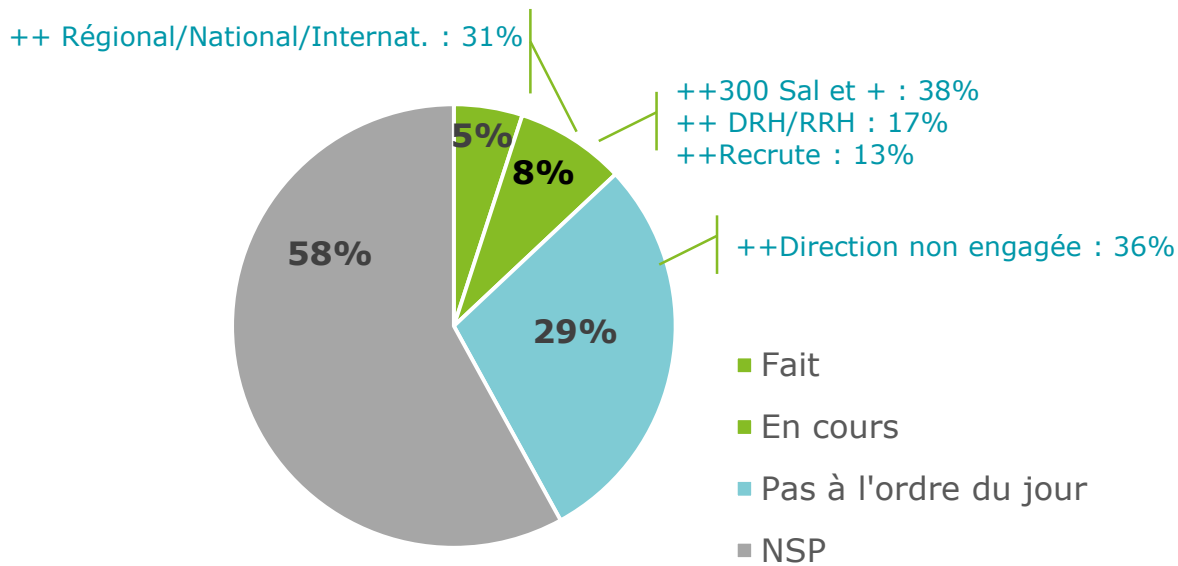
Où en êtes-vous sur le digital ?

(...) Si Oui, sur quel (s) type (s) de poste (s) ? Autre :

- Développeur
- Chargé de communication
- Chargé de développement
- Infographiste
- Responsable marketing
- Ingénieur
- Chargé communication/ marketing
- Contrat pro webmarketing
- Chargé de développement numérique
- Contrat pro communication digitale
- Prestataires
- Contrat de pro/business développement
- Ingénieurs informaticiens
- Assistante commerciale/avec des compétences en réseaux sociaux
- Marketing
- Informaticien
- Responsable communication externe et relations publique
- Contrat de pro business développement
- Développeur
- Responsable digitalisation
- Web shop
- Consultant en dématérialisation

Avez-vous mis en place un plan de formation spécifique ?

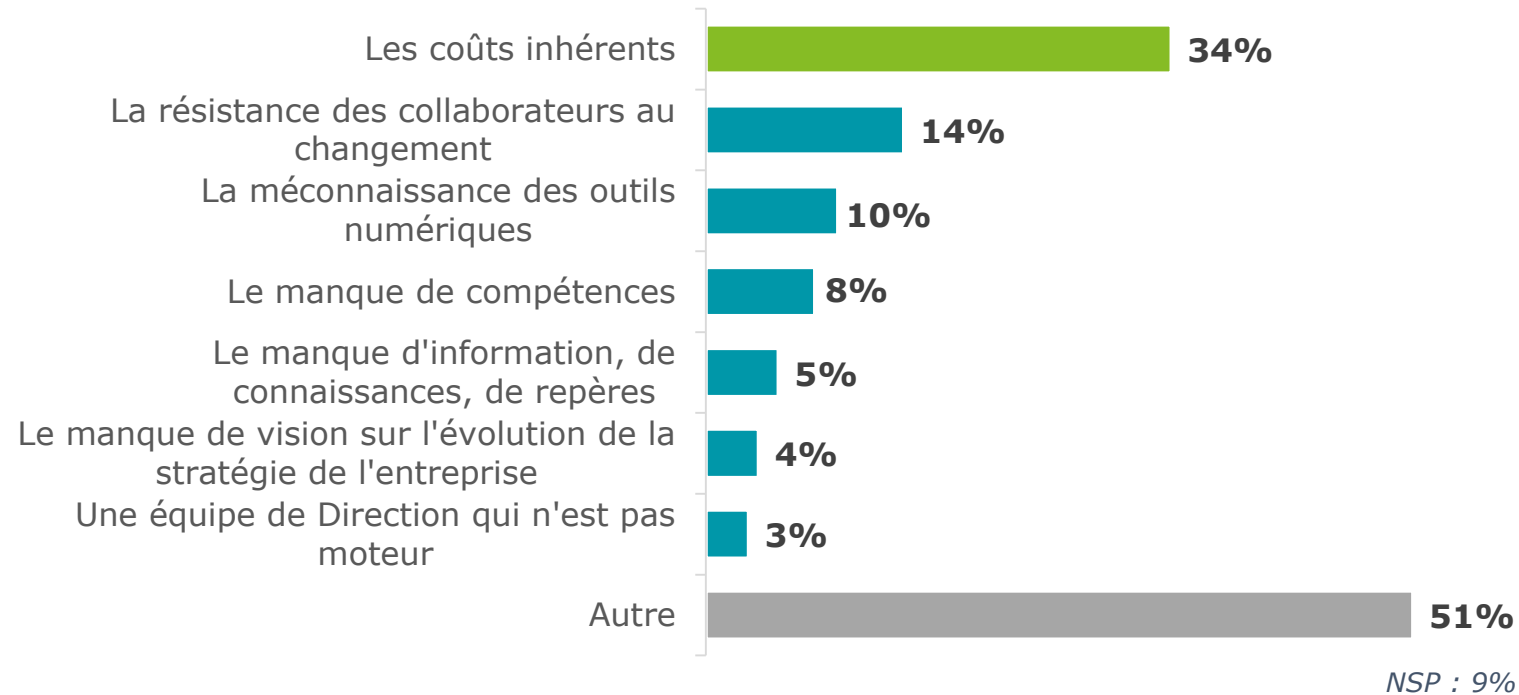
Base : ont recruté de nouvelles compétences, un autre profil : 22



Base : ensemble : 840

Où en êtes-vous sur le digital ?

Quels sont, selon vous, les principaux freins à la Transformation Digitale de votre entreprise ?

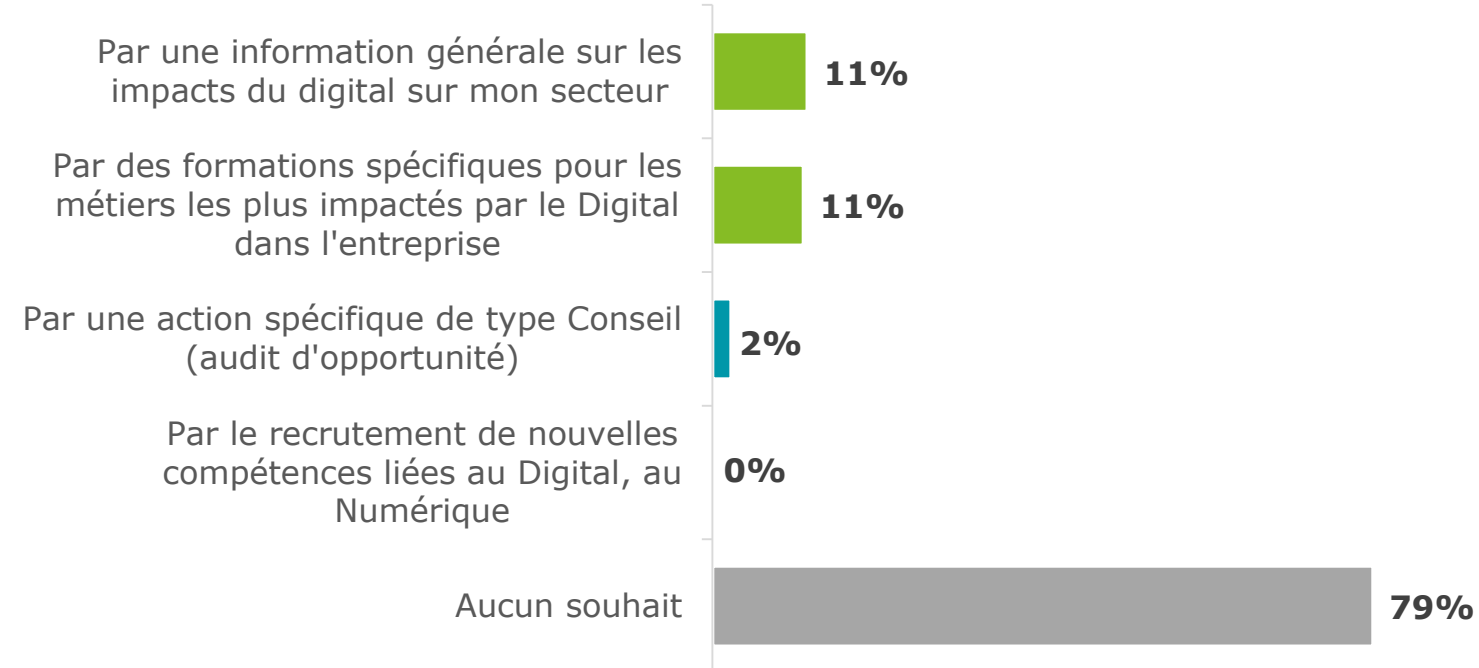


Base : le digital a un impact sur les compétences : 543

4. Quels sont vos besoins d'accompagnement sur le digital ?

Quels sont vos besoins d'accompagnement sur le digital ?

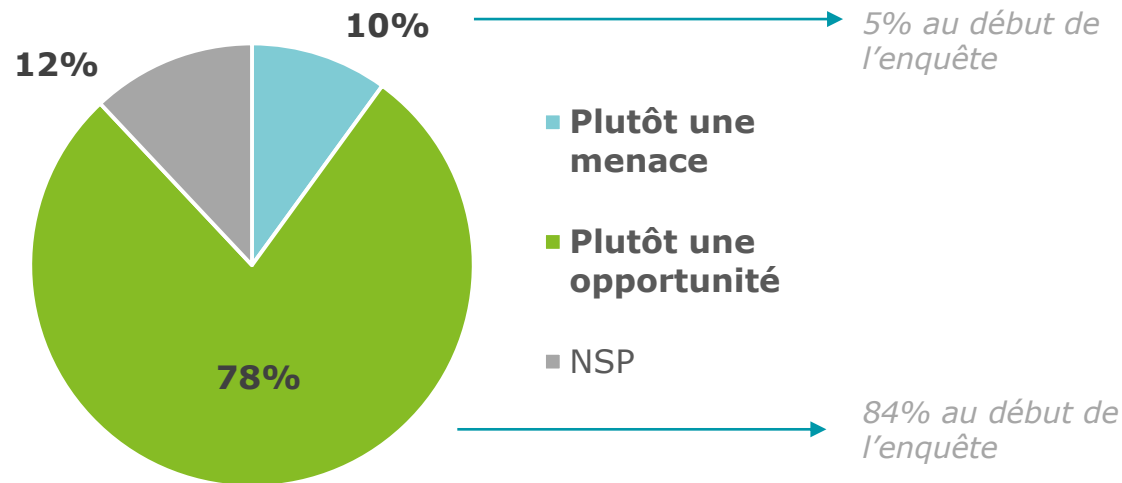
Comment souhaitez-vous être accompagné ?



Quels sont vos besoins d'accompagnement sur le digital ?

Menace ou opportunité ?

Après notre échange, je vous repose cette même question déjà posée en début d'entretien : selon vous le Digital constitue ...

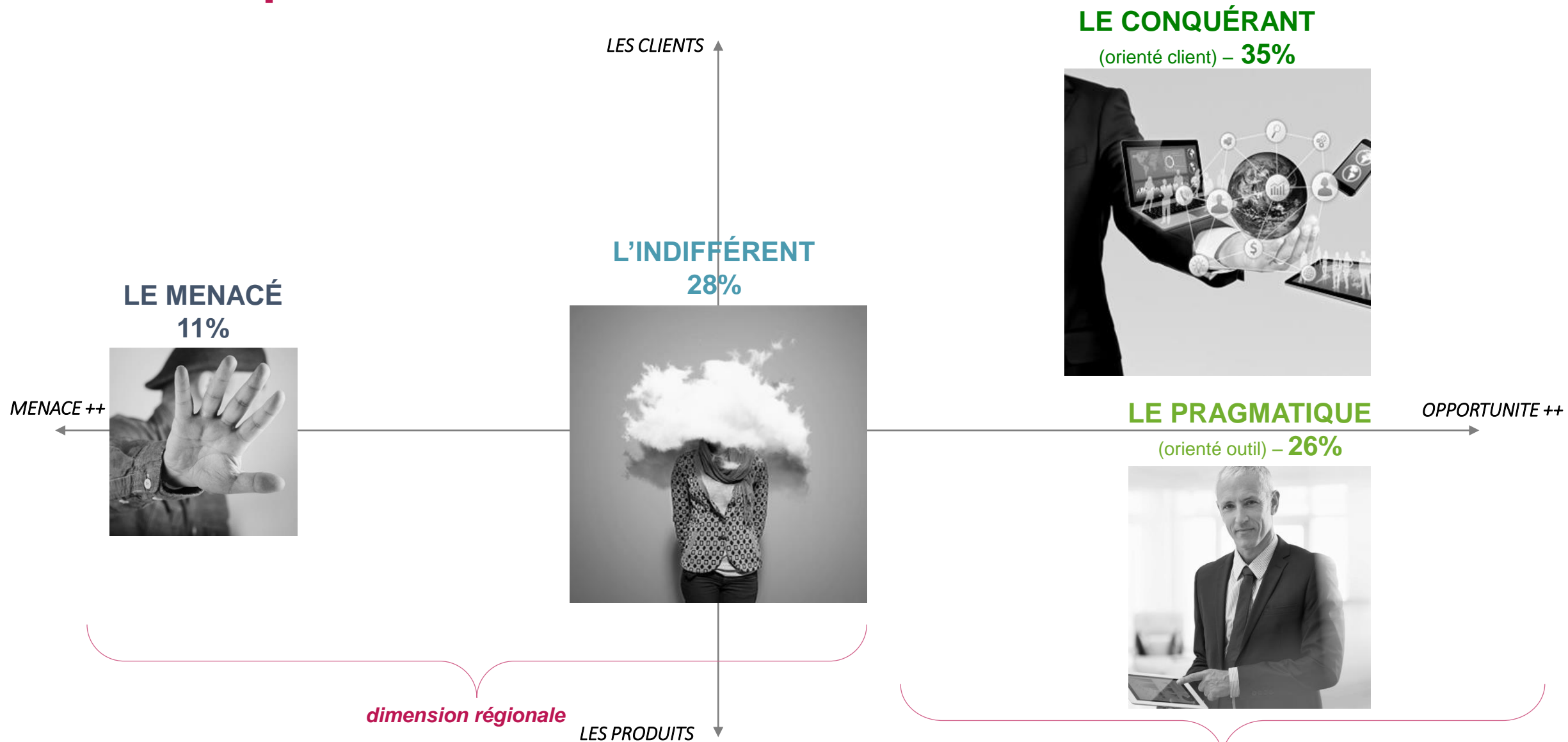


	10 à 49 salariés		50 à 299 salariés		300 salariés et +	
	Début enquête	Fin enquête	Début enquête	Fin enquête	Début enquête	Fin enquête
Une menace	6%	11% ↗	3%	7% ↗	10%	10% →
Une opportunité	83%	76% ↘	87%	83% ↘	86%	81% ↘
NSP	11%	13% ↗	10%	10% →	5%	10% ↗

Base : ensemble : 840

5. Les Personae

Les personae



L'Indifférent



- Le digital n'est pas un sujet de préoccupation et donc pas une priorité. La priorité du moment : maintenir l'activité.
- Les projets de recrutement dans ces entreprises sont moins nombreux que la moyenne.
- Aucun impact sur la stratégie d'entreprise n'est identifié. Il en va de même sur la relation client et les compétences internes.
- La Direction n'est pas engagée sur ce sujet, tout les RH. Ainsi, la mise en place d'un plan spécifique de formation n'est pas à l'ordre du jour.

	L'indifférent	TOTAL
	81%	84%
	14%	63%
Impact sur...	21%	71%
	19%	65%
	10%	48%
une direction engagée ...	27%	73%
	3%	18%

Le Menacé



- Plus présents parmi les fonction supports, dans le secteur du commerce, avec peu de perspective de recrutement à venir.
- La révolution digitale = la dématérialisation ... et l'émergence d'une nouvelle concurrence. En ce sens, elle constitue une menace.
- Aujourd'hui, elle impacte peu la stratégie, mais de façon marquée la relation client et les compétences des collaborateurs. Toutefois aucun plan de formation n'est mis en place ou anticipé.

	LE MENACE	TOTAL
	7%	84%
	76%	63%
Impact sur...	89%	71%
	83%	65%
	44%	48%
une direction engagée ...	77%	73%
	10%	18%

Le Pragmatique (orienté outil)

- La Révolution est associée à la dématérialisation des supports, une présence sur le web, l'équipement en nouveaux supports : une vision qui se focalise sur les outils, le COMMENT.
- La révolution digitale est vécue également comme une véritable opportunité, et de ce fait est une priorité dans l'entreprise. L'impact est présent sur toutes les dimensions de l'entreprise : la stratégie en tout premier lieu, la relation clients ensuite (mais pas identifiée spontanément), et les compétences par conséquent.
- Ce sont les fonctions commerciales, production et exploitation qui sont les plus impactées.



	LE PRAGMATIQUE	TOTAL
	99%	84%
	84%	63%
Impact sur...	82%	71%
	86%	65%
	65%	48%
	92%	73%
	28%	18%

Le Conquérant (orienté client)



- La Révolution passe principalement par une évolution des attentes des clients, de nouveaux points de contacts avec eux. : une vision qui se focalise sur le client, le POURQUOI.
- La révolution digitale est vécue comme une véritable opportunité, et de ce fait est une priorité dans l'entreprise. L'impact est présent sur toutes les dimensions de l'entreprise : la relation client en tout premier lieu, la stratégie plus globalement et les compétences par conséquent. Ce sont les fonctions commerciales, marketing, communication qui sont les plus impactées.
- C'est le groupe de dirigeant le plus ouvert à l'accompagnement par la formation

	LE CONQUERANT	TOTAL
une opportunité...	98%	84%
la stratégie...	84%	63%
Impact sur... la relation client...	96%	71%
les compétences...	80%	65%
une priorité...	67%	48%
une direction engagée ...	95%	73%
un budget dédié...	26%	18%

Les personae

L'INDIFFÉRENT



Le digital n'est pas un sujet de préoccupation et donc pas une priorité. Trop occupé à maintenir son activité, l'indifférent voit à court terme et n'anticipe pas les bouleversements de la révolution digitale.

LE MENACÉ



La révolution digitale est perçue comme une menace, notamment par la prise de conscience de l'émergence d'une nouvelle concurrence. Cette menace engendre soit un réflexe de repli sur soi, soit un réflexe de survie, déclencheur de premières actions.

LE PRAGMATIQUE

(orienté outil)



La révolution digitale est associée à un aspect plus orienté « outils » : dématérialisation des supports, présence sur le web, équipements... Le pragmatique recherche essentiellement des gains de productivité

LE CONQUÉRANT

(orienté client)



La révolution digitale est vécue comme une véritable opportunité et se caractérise principalement par la prise en compte des attentes des clients, l'adaptation de l'entreprise aux évolutions et l'occasion de s'ouvrir à de nouveaux marchés.



Contacts :

AGEFOS :
Florence DROUET
fdrouet@agefos-pme.com

TALENCO :
Pierre GAUTHIER
pgauthier@talenco.com