

### QU'EST-CE QUE C'EST ?

SMART 2 s'adresse aux entreprises engagées ou qui souhaitent s'engager dans une démarche structurée de transformation numérique.

### À QUOI CELA SERT-IL ?

Replacer le client au centre de la chaîne de valeur en intégrant le numérique dans le modèle économique et l'organisation, en prenant en compte la compétitivité de votre entreprise, les compétences de vos salariés, l'évolution de vos métiers et l'organisation du travail.

### QUEL FINANCEMENT ?

. **Appui Conseil Numérique**  
Prise en charge AGEFOS PME à 70 % (plafonné à 1 200 € / jour)  
. **Formation**  
Prise en charge AGEFOS PME à 70% des coûts pédagogiques

### QUI EST CONCERNÉ ?

Toutes les entreprises ligériennes.

### QUELLE MISE EN ŒUVRE ?

Période d'engagement : du 1<sup>er</sup> janvier 2017 au 30 juin 2018  
Période de réalisation : du 1<sup>er</sup> janvier 2017 au 31 décembre 2018

### CONTENU DE L'ACTION

#### SOLUTION 1 : APPUI-CONSEIL NUMÉRIQUE

Bénéficier d'un diagnostic pour votre plan de transformation digitale qui intègre :

- La réalisation d'un diagnostic approfondi articulé autour des 4 piliers de la transformation digitale\* :
  - . **Techno** : la dimension technologique et matérielle, phénomènes comme la démonétisation, DATA, intelligence artificielle...
  - . **Client** : nouveau business model, nouvelle stratégie, le client BIOPAU (Bavard, Impatient, Omni -canal-, Partageur, Autonome, Unique), le client au cœur de la chaîne de valeur de l'entreprise...
  - . **Concurrentiel** : nouveaux concurrents, pure-player...
  - . **Sociétal** : des attentes nouvelles comme le respect de l'environnement, des comportements éthiques, définition de nouvelles valeurs, solutions durables, circuits courts, génération « digit natifs »...
- La formalisation d'un plan de préconisation accompagnant le plan de transformation de votre entreprise, comportant un volet formation.

et/ou

#### SOLUTION 2 : ÉLABORATION D'UN PLAN DE FORMATION PERSONNALISÉ

Le volet formation intégrera les 5 contenus type suivants (en tout ou partie), identifiés comme conditions de succès du plan de transformation numérique\*

- . **Culture digitale** : Comprendre toutes les opportunités du digital, les intégrer dans sa stratégie, connaître les objets connectés...
- . **Evolution des métiers et des compétences** : Faire évoluer les métiers, en inventer de nouveaux, développer de nouvelles compétences, mettre le client au cœur de la chaîne de valeur : les impacts « cœur de métier », relation client, CRM...

*suite page suivante*

**Nouveaux modes de travail :** les modes de travail sont déterminés par trois éléments :

- . les équipements en notre possession (avoir : équipements, services),
- . l'endroit où nous sommes (être : espace, lieu, bureau domicile, tiers lieu, coworking, fablab ; mobilité...)
- . et ce que nous faisons faire (processus, tâches, collaboration AGILE, gestion de projet...)

**Nouvelles pratiques manageriales :** relais de la stratégie de l'entreprise et élément fédérateur, le manager se trouve au centre de la transformation numérique.

**Adaptation des systèmes RH :** e-réputation, recrutement/sourcing, marque employeur, SIRH, les nouveaux modèles et innovations pédagogiques, MOOC...



Pour toute information et toute demande d'accompagnement, contactez directement votre conseiller AGEFOS PME.

**AGEFOS PME PAYS DE LA LOIRE**

1 Square de la Nouvelle France - BP 20548 - 49305 CHOLET Cedex - Tél. 02 41 49 14 40